

POLITICA MEDIOAMBIENTAL

El Consejo de Administración de CMO S.L. es responsable de establecer las estrategias, aprobar las Políticas de la empresa, y definir los procesos internos de la misma. El respeto por el medioambiente y la minimización del impacto medioambiental de su proceso productivo, y el cumplimiento de la normativa medioambiental, son los pilares de su modelo de producción.

En el ejercicio de estas responsabilidades y con el objeto de desarrollar lo establecido en el ideario corporativo de la Sociedad, el Consejo de Administración aprueba esta Política medioambiental.

1. Finalidad

El Consejo de Administración de la empresa, considera el medioambiente como la base del concepto de sostenibilidad, por lo que la empresa, consciente de su capacidad para contribuir a la conservación y protección del medioambiente, ha asumido voluntariamente la responsabilidad contra el cambio climático y la preservación de la biodiversidad.

Además, la empresa concibe el respeto por el medioambiente como uno de los valores corporativos que determinan su estrategia de negocio, al ser clave en la configuración de un modelo productivo sostenible, lo que se traduce, en el ámbito medioambiental, en menores emisiones y mayor eficiencia en la producción y uso de la energía, así como en el cumplimiento de la normativa ambiental y de las mejores prácticas internacionales establecidas en esta materia.

2. Organización medioambiental

La ejecución de la Política medioambiental en la empresa corresponde a los Responsables de área, abordando así la gestión medioambiental de forma descentralizada. El Consejo de Administración supervisará la estrategia y organización medioambiental concretando las directrices y objetivos

3. Compromisos en materia medioambiental

Asimismo, la empresa optimiza la gestión del agua y energía, sobre los residuos peligrosos y no peligrosos, a través de sistemas implantados que fijan objetivos y metas sobre, entre otros aspectos, la reducción de residuos, el uso de buenas prácticas en el uso del agua, la utilización de materiales reciclados, y el control de las emisiones.

4. Instrumentos de seguimiento de los compromisos medioambientales

Los compromisos de la empresa en materia medioambiental son impulsados a través de: una estructura organizativa y de responsabilidades definidas, esta Política medioambiental, la gestión de recursos y optimización de las inversiones, el establecimiento de un plan estratégico que determine las prioridades de los objetivos verificables y la formación del personal.

5. Principios básicos de actuación en materia medioambiental

Para lograr estos compromisos, la empresa se guiará por los siguientes principios básicos de actuación:

- Respetar la normativa medioambiental vigente
- Detectar y evaluar de forma continua los riesgos medioambientales de las instalaciones, así como mejorar los mecanismos diseñados para mitigarlos o eliminarlos.
- Establecer indicadores y sistemas de reporte que permitan conocer y comparar de forma objetiva el impacto ambiental de las distintas actividades de la empresa, categorizándolos y determinando sus causas, con el objeto de emplear dicha información de forma eficaz en el proceso de toma de decisiones

- Prevenir la materialización de dichos riesgos y, en su caso, atenuar las consecuencias de dicha materialización, consumir responsablemente, haciendo un uso sostenible de los recursos y aumentando, en la medida de lo posible, el consumo de recursos de naturaleza renovable.
- Incorporar la dimensión medioambiental a los procesos de decisión sobre las inversiones y a la planificación y ejecución de actividades
- El desarrollo de planes que establezcan objetivos y metas y la actualización de planes de emergencia que permitan reducir riesgos, minimizar los efectos medioambientales negativos y controlar regularmente los avances y la eficacia de las medidas. El desarrollo de auditorías internas,
- Fomentar la investigación y el desarrollo en nuevas tecnologías, procesos y materiales, que contribuyan que posibiliten una utilización más eficiente de los recursos naturales para avanzar hacia un modelo productivo más sostenible.

Signed / Firmado:

Position / Cargo:

Place and date / Lugar y fecha:

Pablo Gómez

General Manager

Tolosa, 18/03/2021



Firma / Signature: